

Projet Digital :

Check-List du Cahier des Charges

by **EDGCO**
ESN DIGITAL CONSEIL



Un cahier des charges **bien préparé** est un gage de **réussite** de projet.

Grâce à lui vous allez
embarquer l'équipe,
lever les incompréhensions
et **éviter de coûteuses erreurs.**

Attention à ne pas s'y perdre :
un juste **équilibre** est nécessaire entre le
sens des orientations et les **détails.**

AVEZ-VOUS PENSÉ À TOUT ?

Grâce à cette check list, vérifiez que vous
avez préparé chaque item dans votre
cahier des charges :



Help



non concerné
ou inconnu



ok

Cadre general

- Equipe
- Budget
- Planning

Marketing communication

- Cible, attentes et parcours
- Charte graphique & éditoriale

Spécifications fonctionnelles

- Services rendus
- Navigation, écrans et contenus

Spécifications techniques

- Choix technologiques
- Services tiers
- Responsive & accessibilité

Maintenance et évolutions

- Assistance
- Veille
- Correctifs & évolutions
- Sauvegardes

Cadre général



SOCIETE

- Votre société
- Contexte et enjeux du projet



EQUIPE

- Equipe dédiée et rôle de chacun



PLANNING

- Planning prévisionnel
- Echéances



BUDGET

- Budget alloué au projet



Notes



Marketing & communication



CIBLE

- Quel est le profil type de vos prospects, clients, usagers ?
- Attentes en terme de services rendus



PARCOURS CLIENT

Leviers de captation de votre audience :

- Référencement web,
- réseaux sociaux,
- public captif
- ...



CHARTE EDITORIALE

- Le cadre de votre communication éditoriale : comment vous adressez-vous à vos interlocuteurs ?



CHARTE GRAPHIQUE

- Les règles et les codes propres à l'identité visuelle de votre marque



Une partie essentielle de votre cahier des charges, celle qui en donne le sens.
Si vous transmettez bien les enjeux et besoins de vos utilisateurs,
votre partenaire n'en sera que plus efficace et pro-actif.

Notes



Spécifications fonctionnelles

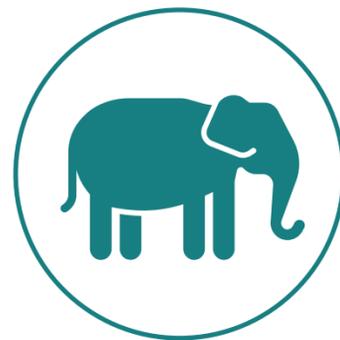
⚠ C'est la **partie sensible** de votre cahier des charges. ⚠



Identifiez votre profil
de rédaction et de pilotage

PRECIS & TECHNIQUE

Spécifiez très précisément vos attentes à votre partenaire et laissez lui l'exécution.



AGILE & FONCTIONNEL

Donnez les directions à votre partenaire pour qu'il soit force de proposition.



Attention aux biais d'interprétations dans vos transmissions !



Spécifications fonctionnelles

⚠ C'est la **partie sensible** de votre cahier des charges. ⚠



SERVICES RENDUS

Architecture, sections & services rendus :

- Authentification,
- Annuaire et catalogue,
- Tracking,
- Alertes & notifications,
- Administration des contenus & gestion des données...)
- ...



NAVIGATION

- Menus et footer
- Éléments de navigation principaux, secondaires
- Liens & maillage interne automatique



CONTENUS

- Textes
- Visuels

Sont-ils prêts ou à faire produire ?



ECRANS

- Templates d'affichage (wireframe ; maquette...)
- Fonctionnalités (éléments interactifs, évènements et comportements attendus...)



Services rendus : enjeux, gains et apports pour l'utilisateur.
Le détail de fonctionnement se retrouvera dans les fonctionnalités.

Notes



Spécifications techniques



LANGAGE,
FRAMEWORK,
OPENSOURCE...



BASE DE
DONNÉES



NOM DE
DOMAINE



EMAIL ET
SERVICES
TIERS



RESPONSIVE
ET
ACCESSIBILITÉ



Pensez à documenter la raison de vos choix ! Si vous n'avez pas d'avis dessus, laissez vous guider par votre partenaire, c'est à lui de vous justifier ses choix.

Notes



Maintenance et évolutions



⚠ C'est un point **trop souvent oublié**. ⚠

Assistance utilisateurs



Petits correctifs & évolutions

Volume et fréquence des ajustements souhaités.



Périmètre de surveillance & alerte

Veille et alertes sur les dégradations de service.



Sauvegardes & procédure de remise en service

Estimer la fréquence selon la rapidité d'évolution de vos données et de leur sensibilité.



Vous ne pouvez pas être derrière l'écran de chaque utilisateur pour les accompagner. Peu d'entre eux font des remontées de dysfonctionnement. Votre partenaire doit être prêt et pro-actif à l'arrivée de problèmes.

Notes



Vos services numériques 100% fonctionnels ou 100% remboursés !*

Numérisez vos processus métier en toute sérénité :

Après 15 ans d'expérience et des centaines de projets réussis dans plus de 30 secteurs différents, nous avons développé une vision transversale et des processus agiles.

Nous sommes tellement rodés, que nous pouvons maintenant gérer les projets de nos clients les yeux fermés.



Bénéficiez de 20% de crédit d'impôt sur nos prestations grâce à notre agrément !



Votre check list est complète !

Parfait ! Prenez rendez-vous pour que nous vérifions **gratuitement**** le coût de votre projet.

Caler un RDV d'estimation

~~450€~~



Il vous manque des éléments !

Pas de soucis ! Nous vous accompagnons sur la finalisation et le cadrage de votre cahier des charges !

Caler un RDV d'accompagnement

* Valable pour tout cahier des charges validé avec vous dans nos Documents de Cadrage lors d'un accompagnement AMOA assuré par nos soins.

Consultez nos CGV pour plus de détails.

** Estimation budgétaire offerte pour tout nouveau projet supérieur à 5000€ ou site sans service complexe rendu aux utilisateurs. Les projets de reprise peuvent nécessiter un audit de notre part (à partir de 450€HT).